



Airtel Africa Announces Partnership with Mastercard to Transform Digital Payments Landscape and Connect 100 Million Consumers in Africa

- *Partnership will connect millions of Airtel Money customers to a global online market place, across multiple digital payment use cases and provide access to Mastercard's global network of merchants*
- *Airtel Money customers, even those without a bank account, can now make online payments globally with their Airtel Money Mastercard virtual card*
- *Mastercard's enabling infrastructure and proposition(s) will enable a superior digital experience which Africa consumers are aspiring to and by so doing ultimately drive greater adoption and usage for the Airtel Money customers*

NAIROBI (8/10/2019): Airtel Africa today announced a partnership with Mastercard, giving over 100 million Airtel Africa mobile phone users across 14 African countries access to Mastercard's global network.

The Mastercard virtual (non-plastic) card allows Airtel Money customers, even those without a bank account, to make payments to local and global online merchants that accept Mastercard cards, while ensuring that the customer's financial data is always secure and private. In addition, Airtel Money customers will also be able to make in-person payments at outlets via Quick Response (QR) codes (whereby payments are made from an Airtel mobile phone by scanning the QR code displayed at checkout or by entering a merchant identifier, at any location worldwide that Mastercard QR is accepted). To date, there are over 1 million merchant locations across Africa that accept Mastercard QR payments.

Airtel Money customers will also benefit from competitive pricing and preferential exchange rates for international payments, and gain access to other domestically relevant use cases including bill payments, merchants payments and value added services such as cash management solutions.

Raghunath Mandava, the CEO of Airtel Africa said, "Airtel and Mastercard have a shared passion for digital transformation and making mobile financial services accessible to everyone across the continent. Through our partnership we will enable over 100 million Airtel Africa customers make safe mobile money purchases online and in person. The partnership will also significantly bolster Airtel's position as one of the the largest offline-to-online digital payment network in Africa. We are really excited to embark on this partnership with a globally trusted brand like Mastercard. This partnership is truly revolutionary in our market, giving millions of people better access to the digital and online world."

Amnah Ajmal, Executive Vice President for Market Development, Mastercard Middle East and Africa, said, “Across the MEA region our digital partnerships strategy remains focused on enabling digital transformation for our partners so that their consumers can enjoy seamless access to payments and a superior experience. We are very excited to partner with Airtel to lead the transition to digital by enabling access to their millions of consumers for online and in-person payments across the globe. Mastercard is uniquely positioned as a single technology provider to enable our digital partners like Airtel to transition seamlessly into digital”.

Mobile internet connections are expected to grow rapidly in Africa due to low cost smartphones and high-speed GSM networks being rolled out by Mobile Network Operators like Airtel. This growth in internet connections is creating increased demand for digital content, social media, m-commerce even online education and a need to make online payments easily and securely by both banked and unbanked consumers.

End.

About Airtel Africa

Airtel Africa is a leading provider of telecommunications and mobile money services, with a presence in 14 countries in Africa, primarily in East Africa and Central and West Africa. Airtel Africa offers an integrated suite of telecommunications solutions to its subscribers, including mobile voice and data services as well as mobile money services both nationally and internationally. The Group aims to continue providing a simple and intuitive customer experience through streamlined customer journeys.

Airtel Africa Communications Contact

E-mail address: Michael.Okwiri@africa.airtel.com

About Mastercard

[Mastercard](#) (NYSE: MA), www.mastercard.com, is a technology company in the global payments industry. Our global payments processing network connects consumers, financial institutions, merchants, governments and businesses in more than 210 countries and territories. Mastercard products and solutions make everyday commerce activities – such as shopping, traveling, running a business and managing finances – easier, more secure and more efficient for everyone. Follow us on Twitter [@MastercardNews](#), join the discussion on the [Beyond the Transaction Blog](#) and [subscribe](#) for the latest news on the [Engagement Bureau](#).

Mastercard Communications Contact

Toju Egbebi, +234 810 216 4488, toju.egbebi@Mastercard.com

Airtel Afrique annonce un partenariat avec Mastercard pour transformer le paysage des paiements numériques et connecter 100 millions de consommateurs en Afrique

- *Ce partenariat permettra à des millions de clients d'Airtel Money d'accéder à un marché en ligne mondial, à travers de multiples cas d'utilisation de paiements numériques, et donnera accès au réseau mondial de commerçants de Mastercard.*
- *Les clients d'Airtel Money, même ceux qui n'ont pas de compte bancaire, peuvent désormais effectuer des paiements en ligne dans le monde entier avec leur carte virtuelle Airtel Money Mastercard.*
- *L'infrastructure et les offres de Mastercard permettront une expérience numérique supérieure à laquelle les consommateurs africains aspirent et, ce faisant, favoriseront l'adoption et l'utilisation d'Airtel Money.*

NAIROBI (8/10/2019) : Airtel Afrique a annoncé aujourd'hui un partenariat avec Mastercard, permettant à plus de 100 millions d'utilisateurs de téléphones portables d'Airtel Africa dans 14 pays africains d'accéder au réseau mondial de Mastercard.

La carte virtuelle Mastercard (non plastique) permet aux clients d'Airtel Money, même ceux qui n'ont pas de compte bancaire, d'effectuer des paiements aux commerçants en ligne locaux et internationaux qui acceptent les cartes Mastercard, tout en garantissant que les données financières du client sont toujours sécurisées et privées. De plus, les clients d'Airtel Money pourront également effectuer des paiements en personne dans les points de vente au moyen de codes de réponse rapide (QR) (les paiements sont effectués à partir d'un téléphone mobile Airtel en scannant le code QR affiché à la caisse ou en entrant un identifiant de commerçant, à tout endroit du monde où la Mastercard QR est acceptée). A ce jour, il y a plus d'un million de commerçants en Afrique qui acceptent les paiements par Mastercard QR.

Les clients d'Airtel Money bénéficieront également de prix concurrentiels et de taux de change préférentiels pour les paiements internationaux, et auront accès à d'autres cas d'utilisation pertinents au niveau national, y compris les paiements de factures, les paiements de commerçants et les services à valeur ajoutée comme les solutions de gestion de trésorerie.

Raghunath Mandava, PDG d'Airtel Afrique, a déclaré : "Airtel et Mastercard partagent la même passion pour la transformation numérique et pour rendre les services financiers mobiles accessibles à tous sur le continent. Grâce à notre partenariat, nous allons permettre à plus de 100 millions de clients d'Airtel Afrique d'effectuer des achats en ligne et en personne en toute sécurité. Ce partenariat renforcera également de manière significative la position d'Airtel en tant que plus grand réseau de paiement numérique offline to online en Afrique. Nous sommes très enthousiastes à l'idée d'entamer ce partenariat avec une marque de confiance mondiale comme Mastercard. Ce partenariat est véritablement révolutionnaire sur notre marché, donnant à des millions de personnes un meilleur accès au monde numérique et en ligne."

Amnah Ajmal Sharma, Executive Vice President for Market Development, Mastercard Middle East and Africa, a déclaré : " Dans toute la région MEA, notre stratégie de partenariats numériques reste axée sur la transformation numérique pour nos partenaires afin que leurs consommateurs puissent bénéficier d'un accès transparent aux paiements et d'une expérience supérieure. Nous sommes très heureux de nous associer à Airtel pour mener la transition vers le numérique en permettant à ses millions de consommateurs d'accéder à des paiements en ligne et en personne partout dans le monde. Mastercard occupe une position unique en tant que fournisseur de technologie unique pour permettre à nos partenaires numériques tels qu'Airtel de passer en douceur au numérique".

On s'attend à ce que les connexions Internet mobiles se développent rapidement en Afrique en raison du déploiement de téléphones intelligents à bas prix et de réseaux GSM à haut débit par des opérateurs de réseaux mobiles comme Airtel. Cette croissance des connexions Internet crée une demande énorme, en particulier chez les jeunes, pour le contenu numérique, les médias sociaux, le commerce électronique et même l'éducation en ligne, et la nécessité d'effectuer des paiements en ligne facilement et en toute sécurité, tant pour les consommateurs avec ou sans banque.

Fin.

A propos d'Airtel Africa

Airtel Africa est l'un des principaux fournisseurs de services de télécommunications et de services monétaires mobiles, avec une présence dans 14 pays d'Afrique, principalement en Afrique de l'Est et en Afrique centrale et occidentale.

Airtel Afrique offre une suite intégrée de solutions de télécommunications à ses abonnés, y compris des services mobiles de transmission de la voix et de données ainsi que des services monétaires mobiles, tant au niveau national qu'international. L'objectif du Groupe est de continuer à offrir une expérience client simple et intuitive grâce à des parcours clients rationalisés.

Airtel Africa Communications Contact

Adresse électronique : Michael.Okwiri@afrika.airtel.com

A propos de Mastercard

Mastercard (NYSE : MA), www.mastercard.com, est une société technologique du secteur mondial des paiements. Notre réseau mondial de traitement des paiements relie les consommateurs, les institutions financières, les commerçants, les gouvernements et les entreprises dans plus de 210 pays et territoires. Les produits et solutions Mastercard facilitent, sécurisent et rendent plus efficaces pour tout le monde les activités commerciales quotidiennes - comme le magasinage, les voyages, l'exploitation d'une entreprise et la gestion des finances. Suivez-nous sur Twitter @MastercardNews, participez à la discussion sur le Blog Beyond the Transaction et abonnez-vous aux dernières nouvelles sur le Bureau de l'engagement.

Contacte de Mastercard Communications

Toju Egbebi, +234 810 216 4488, toju.egbebi@Mastercard.com